

Medienmitteilung vom Dienstag, 12. August 2025

smartconext und LUUCY schliessen strategische Partnerschaft

Zwei Tech-Vorreiter, ein Ziel: Mehr Tempo im Bauprozess

Rotkreuz / Kriens, 12. August 2025 – Zwei der innovativsten Technologieunternehmen der Schweizer Baubranche bündeln ihre Kompetenzen: Die smartconext AG und die LUUCY AG gehen eine strategische Partnerschaft ein. Ab sofort profitieren LUUCY-Nutzer von einem direkten, nahtlos integrierten Zugriff auf aktuelle Bauprojektinformationen – eingebettet in die digitale 3D-Standortanalyse.

smartconext bietet webbasierte oder vollintegrierte Lösungen zur digitalen Auftragsakquise für Handwerksbetriebe, Bauunternehmer, Hersteller und Händler. Mit intelligent gefilterten Bauprojektinformationen – von Baugesuchen über Submissionen bis hin zu Entscheiderdaten – unterstützt smartconext, als Marktführer KI-basierter Projektinformationen, den Vertrieb und die strategische Marktbearbeitung von Anfang an.

LUUCY ermöglicht Planern, Investoren, Architekturbüros und Behörden eine intuitive 3D-Visualisierung und datenbasierte Standortentwicklung in Echtzeit. Die Plattform bietet einen umfassenden digitalen Zwilling der Schweiz und vereint georeferenzierte Planungsgrundlagen mit leistungsfähigen Analyse-Tools für Machbarkeitsstudien, Potenzialabschätzungen und Entwicklungsstrategien.

Durch die Integration von smartconext-Daten in die LUUCY-Plattform entstehen neue Synergien für die Akteure der Bauwirtschaft: Informationen werden frühzeitiger verfügbar, Zusammenhänge klarer, Entscheidungen fundierter.

*„Unsere Vision ist es, Bauinformationen dort verfügbar zu machen, wo sie echten Mehrwert stiften – frühzeitig, präzise und integriert in bestehende Prozesse. Mit LUUCY haben wir einen Partner gefunden, der wie wir für Innovation und digitale Exzellenz in der Bauwirtschaft steht“, sagt **Dominik Mahn**, Gründer und CEO von smartconext.*

*Auch **Reto von Ballmoos**, CEO der LUUCY AG, unterstreicht die Bedeutung der Zusammenarbeit: „Dank der Integration von smartconext-Daten können unsere Nutzer bereits in der Konzept- und Studienphase auf wichtige Marktinformationen zugreifen. Das beschleunigt nicht nur den Prozess, sondern verbessert auch die Qualität der Entscheidungen – ein echter Mehrwert für unsere Kunden.“*

Die Kooperation zwischen smartconext und LUUCY steht beispielhaft für die intelligente Vernetzung von Daten, Technologie und Anwendung. Das gemeinsame Ziel: mehr **Effizienz, Transparenz und Geschwindigkeit** im gesamten Bauprozess.

Medienbilder:

Fotos und Medienbilder finden Sie im Medienbereich:

www.smartconext-bau.ch/medien

Kontakt für Medienschaffende:

Dominik Mahn, Founder & CEO smartconext AG, T +41 43 215 29 30, M +41 79 671 27 32,

dominik.mahn@smartconext.com