

Medienmitteilung von Mittwoch, 13. Oktober 2021

Kristallkugeln waren gestern – heute sagt smartconext die Zukunft in der Baubranche voraus

smartconexts neustes Produkt BUILDINGDATA identifiziert die Kunden von morgen

Das mehrfach ausgezeichnete Schweizer Start-up smartconext bringt mit BUILDINGDATA ein einmaliges Produkt auf den Markt, das die Daten aller rund 1.8 Millionen Schweizer Gebäuden zusammenfasst und aufbereitet. Auf Knopfdruck sieht der Nutzer Angaben zu Gebäudedetails, Eigentümer und Handänderungen, Lageinformationen sowie zum Immobilienmarkt und der Soziodemografie.

Das smartconext Team berät und unterstützt den Kunden bei der Auswahl der Parameter, Strategie und Prozessoptimierung, um so eine aussagekräftige Übersicht an potenziellen Kunden zusammenzustellen. So kann z. B. ein Fensterhersteller sofort erkennen, wer die Eigentümer von sanierungsbedürftigen Gebäuden mit hohen Lärmemissionen sind und diese proaktiv kontaktieren.

Ein riesiger Sprung für die Schweizer Bau- und Immobilienbranche

„Unser Ziel ist es, in der Schweiz marktführend zu sein“, so Gründer und CEO Dominik Mahn.

„Technologisch sind wir dies auch schon. Nach der erfolgreichen Einführung von smartconext mit der Echtzeit-Publikation von Bauprojekten und Submissionen sowie dem innovativen Service easyDossier, der 1-Klick-Bewerbung für neue Aufträge, heben wir mit BUILDINGDATA die Auftragsakquise auf ein noch nie dagewesenes Niveau. Damit lösen wir die Kristallkugel ab, die bislang immer ein nicht unerheblicher Bestandteil von Prognosen und Reports war. Als erster Anbieter überhaupt kombinieren wir Gebäude-, Bauprojekt und Eigentümerinformationen intelligent miteinander. Ein riesiger Sprung für die Bau- und Immobilienbranche.“

Mehrwerte durch automatisierte Auftragsakquise in drei Stufen

Mit BUILDINGDATA identifiziert smartconext als einziger Anbieter potenzielle Leads für Bauvorhaben noch vor der Planungsphase. Die intelligente Leadgenerierung basiert auf den mannigfaltigen Kombinationsmöglichkeiten der zur Verfügung stehenden Daten. So wird die komplette Wertschöpfungskette von Potenzialanalyse, Sichtung konkreter Bauprojekte sowie der voll automatisierte Bewerbungsprozess von smartconext übernommen. Dies ist nicht nur für die Schweizer Baubranche, sondern auch für verschiedenste Branchen, wie z.B. Versicherungen und Finanzdienstleistern, von hohem Interesse.

Daniel Smith, CCO und Co-Founder ergänzt: „Unsere ineinandergreifenden Produkte bieten den Kunden durch die Digitalisierung und Prozessoptimierung der Neukundengewinnung einen beachtlichen zeitlichen Vorteil. Dieser setzt nicht nur Ressourcen für andere Aufgaben frei, sondern senkt auch deutlich die Kosten.“

Medienbilder:

Fotos und Medienbilder finden Sie im Medienbereich:

www.smartconext-bau.ch/medien

Kontakt für Medienschaffende:

Dominik Mahn, Founder & CEO smartconext AG, T +41 43 215 29 30, M +41 79 671 27 32,

dominik.mahn@smartconext.com

Über smartconext AG:

Das Start-up smartconext mit Sitz in Baar (ZG) wurde im Oktober 2019 gegründet und ist Technologiemarktführer im Bereich Projektinformationen. Das Ziel des Unternehmens ist es, disruptive Geschäftsmodelle und Technologien voranzutreiben und unterschiedliche Zielgruppen miteinander zu vernetzen. smartconext lancierte dazu im Juni 2020 die Online-Plattform www.smartconext-bau.ch für Baugesuche und Bauprojektinformationen. Damit werden Handwerksunternehmen aus dem Bauhaupt- und -nebergewerbe, Fachplaner und Ingenieure, Bauunternehmer und Baukader, Hersteller, Händler und Zulieferer angesprochen. Als schnellst wachsender Anbieter stellt smartconext aktuell Baugesuche aus der Deutschschweiz zur Verfügung. Zudem hat das digital aufgestellte Unternehmen im Bereich Technologie- und Software-Entwicklung den Anspruch, sich laufend weiterzuentwickeln und neue Funktionen seinen Kunden automatisch zugänglich zu machen. 2021 wurde das Start-up unter anderem mit dem begehrten „Best of Swiss Award“ als eines der innovativsten Unternehmen der Schweiz ausgezeichnet.